

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LES RELATIONS FRANCO-RUSSES : QU'EN PENSENT LES FRANÇAIS ?

A l'heure où le gouvernement Macron souhaite un réchauffement des relations entre la France et la Russie, une enquête exclusive pour connaître l'opinion des Français sur notre grand voisin

ETUDE REALISEE EN LIGNE ET SUR MOBILE ENTRE LE 26 AOUT ET LE 02 SEPTEMBRE 2019 SUR 1,000 FRANÇAIS 18 ANS ET PLUS REPRESENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE.



## FRANCE-RUSSIE

Etude sur l'opinion des Français vis-à-vis de la Russie

**Valérie Jourdan**  
+33 1 78 09 03 65  
+33 6 09 31 65 19  
[valerie.jourdan@promiseconsultinginc.com](mailto:valerie.jourdan@promiseconsultinginc.com)

**Jean-Claude Pacitto**  
+33 1 78 09 03 69  
+33 6 13 13 85 92  
[jean-claude.pacitto@orange.fr](mailto:jean-claude.pacitto@orange.fr)

**Philippe Jourdan**  
+33 1 78 09 03 64  
+33 62 66 09 27  
[philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com](mailto:philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com)

September 2019



**Promise Consulting**, société de conseil, et **Panel On The Web**, institut d'études marketing, de consommation et d'opinion, ont interrogé un panel en ligne pour mesurer l'opinion des Français vis-à-vis de la Russie (le pays, le peuple, la culture, le système politique). Les objectifs suivants ont été assignés à cette étude d'opinion, préalable à une prise de parole sur les relations franco-russes et les opportunités d'une collaboration approfondie sur un plan culturel et économique :

- Mesurer la proximité ou la distance des Français vis-à-vis de la Russie et les raisons pour lesquelles les Français se sentent proches ou au contraire éloignés de la Russie.
- Les relations entre la Russie et l'Europe, en particulier le jugement porté sur les sanctions économiques européennes et l'embargo russe sur les produits alimentaires européens, dans la foulée des évènements de Crimée.

- Les relations plus particulières entre la France et la Russie : état des lieux et domaines d'améliorations souhaitées.

L'étude d'opinion a été menée dans la foulée du G7 Biarritz, marquée en particulier par la rencontre préalable à la résidence de Brégançon entre les présidents Emmanuel Macron et Vladimir Poutine. Les principaux enseignements sont analysés ci-après.

**Pour accéder à l'extrait des slides en grand format (cf. insertions infra) :**

<http://files.panelontheweb.com/client/DLclient.aspx?id=4783&alea=62638343>

**Pour publier ces résultats sur les réseaux sociaux :**

**#Promiseconsulting #Panelontheweb #PublicOpinionLab**

**Pour contacter les auteurs de l'étude :**

*(Interviews, témoignages, directs, analyses)*



Pr Philippe Jourdan  
CEO, professeur des Universités  
Promise Consulting  
Téléphone : **+33 6 62 66 09 27**  
Mail : [philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com](mailto:philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com)



Jean-Claude Pacitto  
Directeur de recherche, maître de conférences  
Promise Consulting  
Téléphone : **+33 6 13 85 92 74**  
Mail : [jean-claude.pacitto@orange.fr](mailto:jean-claude.pacitto@orange.fr)



**Philippe Jourdan et Jean-Claude Pacitto, les auteurs de l'étude livrent ici leur témoignage et analyse sur les principaux enseignements du sondage. Si les Français semblent afficher une certaine distance vis-à-vis de la Russie, ils n'en souhaitent pas moins dans leur majorité conserver de bonnes relations entre nos deux pays, relations qu'ils souhaitent voir s'améliorer dans de nombreux domaines.**

La Russie cristallise dans les médias de vifs débats, qu'alimente une actualité internationale intense. Pour autant, la position des Français sur ce pays est beaucoup moins connue. Comment perçoivent-ils la Russie ? Comment appréhendent-ils les relations franco-russes présentes et futures, en particulier dans le cadre du réchauffement diplomatique souhaité par les deux présidents Macron et Poutine.

### **LA RUSSIE, UN PAYS EUROPEEN : UNE QUESTION CLIVANTE**

La Russie est-elle pour les Français un Etat européen ? Les Français partagent-ils la vision gaullienne d'une Europe qui s'étendrait de « l'Atlantique à l'Oural » ? L'opinion est à peu près également partagée : **39%** considèrent que la Russie n'est pas un Etat européen contre **37%** qui considèrent le contraire, illustration parfaite de l'allégorie de l'aigle russe bicéphale, une tête tournée vers l'Occident, une autre vers l'Orient. Les raisons avancées ne sont pas de même nature : ceux qui ont répondu « oui » mettent en avant la proximité géographique, historique et culturelle, tandis que ceux qui ont répondu « non » mobilisent des antagonismes politiques (différence de régimes). Ces arguments politiques (absence de libertés, régime autocratique) transcendent toutes les familles politiques.

### **SANCTIONS EUROPEENNES & EMBARGO RUSSE : DES DECISIONS MECONNUES**

Si la majorité des Français ont connaissance des sanctions économiques européennes (et de leur pendant, l'embargo russe sur les produits alimentaires européens), ils sont tout de même 4 sur 10 (**41%**) à ne pas en connaître l'existence et la raison d'être. Paradoxalement, ce sont les électeurs de la France Insoumise (LFI) qui méconnaissent le plus ces sanctions (**52%**), alors qu'ils sont les plus nombreux à considérer la Russie comme une menace (**51%**) : on a ici le sentiment que la peur exprimée, fortement incarnée sinon fantasmée autour de la personnalité de Vladimir Poutine (**91%**), contraste avec une méconnaissance des faits susceptibles de l'objectiver, une conclusion également applicable auprès des autres courants politiques. En définitive, seuls **28%** des Français sont absolument convaincus du bien-fondé des sanctions économiques européennes, et ce sont les sympathisants de la droite modérée qui sont le plus dubitatifs (**51%**).

### **LES RELATIONS FRANCO-RUSSES : LA FRANCE PEUT MIEUX FAIRE**

Historiquement, la Russie a toujours fait l'objet d'avis contrastés de la part de nos concitoyens, allant d'une franche admiration à une toute aussi franche défiance. Notre étude montre que si les clivages persistent, en particulier en raison des affinités politiques exprimées, les Français dans leur grande majorité (**74%**) souhaitent une amélioration des relations franco-russes, dont ils soulignent l'importance pour notre pays (**94%**) et dont ils déplorent le gel relatif (**40%**). Les Français, adeptes de la « real politik », sont d'avis que la Russie est devenue (redevendue) un acteur incontournable en matière de politique extérieure avec un rang d'acteur et d'arbitre sur de nombreux conflits (Syrie, Ukraine, Moyen-Orient) ou sujets brûlants (climat, économie, immigration, construction européenne), et que la France doit en tenir compte.

### **L'AVENIR DE LA COOPERATION FRANCO-RUSSE : UN SUJET MOBILISATEUR**

La coopération franco-russe, qui passe par l'amélioration des relations entre les deux Etats, est un sujet qui mobilise les Français : seulement **6%** d'entre eux pensent que la qualité des relations entre les deux puissances n'est pas importante pour la France. Les partisans d'une dynamique positive se recrutent davantage auprès des sympathisants de la REM (**56%**) et de LR (**55%**), et non contrairement à une opinion

trop souvent répandue auprès des sympathisants de la droite radicale (**44%**). A nouveau, notre mesure de l'opinion révèle un étrange paradoxe : les sympathisants de la gauche radicale (LFI) sont plus nombreux à penser que la Russie est une menace (**51%** vs **44%** de la population), mais en même temps, ils sont également plus nombreux à souhaiter une amélioration de la coopération franco-russe (**94%**). C'est un résultat important, qui révèle que l'opinion n'est pas figée et qu'elle est susceptible d'évoluer facilement. Le contexte, lié à l'actualité internationale récente, pèse lourd dans le jugement que porte les Français sur la Russie. A l'avenir, on peut faire l'hypothèse que les différents s'estomperont d'autant plus vite, que les conflits qui les ont générés (Syrie, Ukraine, Crimée) baisseront en intensité sur le terrain, et par conséquent dans les médias.

**Le potentiel d'amélioration des relations franco-russe est élevé et multiforme : les Français citent en priorité les enjeux environnementaux, la coopération humanitaire, la politique étrangère bilatérale, les contrats économiques, en raison de résultats jugés insatisfaisants dans ces domaines. Pour autant, les enjeux plus culturels (échanges universitaires, coopération scientifique, échanges touristiques, artistiques) peuvent également être améliorés.**

## LA RUSSIE UN PAYS EUROPEEN : UNE QUESTION CLIVANTE

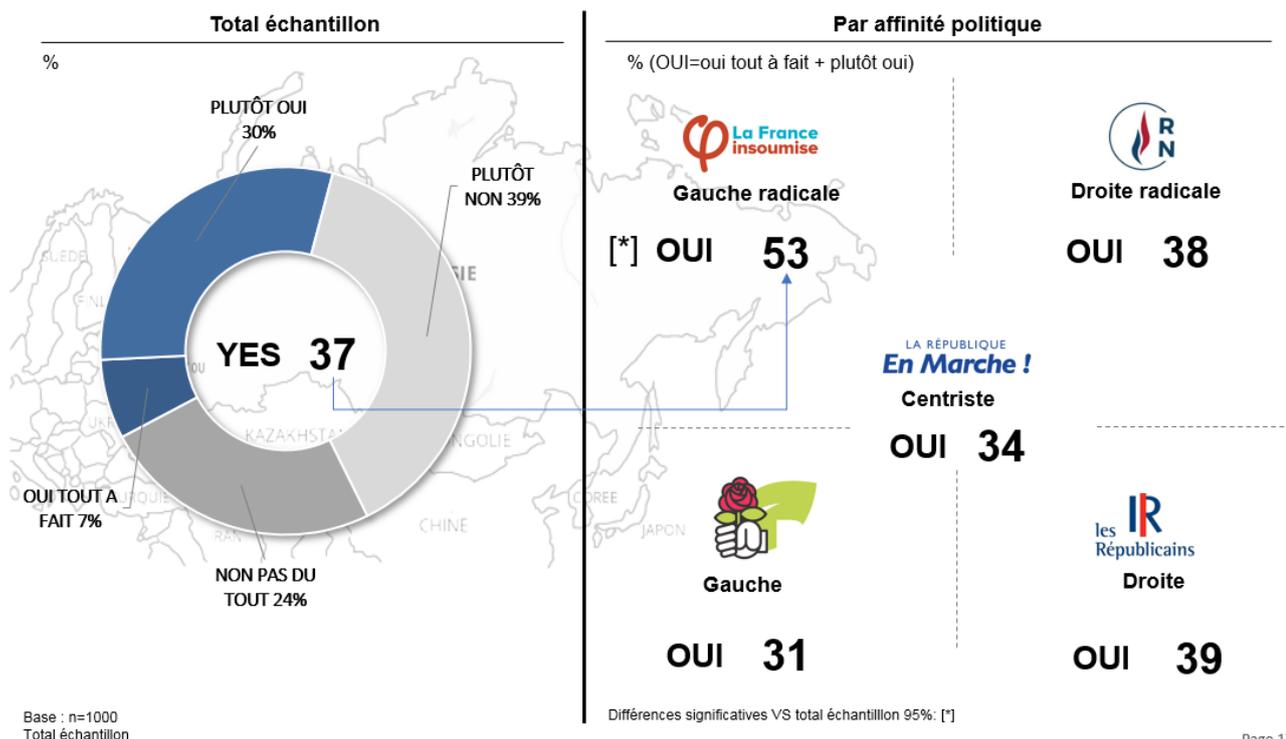
Europe & Russie

### Est-ce que la Russie est un pays "européen" ?

Par affinités politiques



Une majorité de l'électorat de la gauche radicale est d'avis que la Russie est un pays "européen". L'électorat de droite dans ses deux composantes se montre tendanciellement plus favorable à cette proposition que ne le sont les électeurs centristes ou ceux de la gauche modérée.



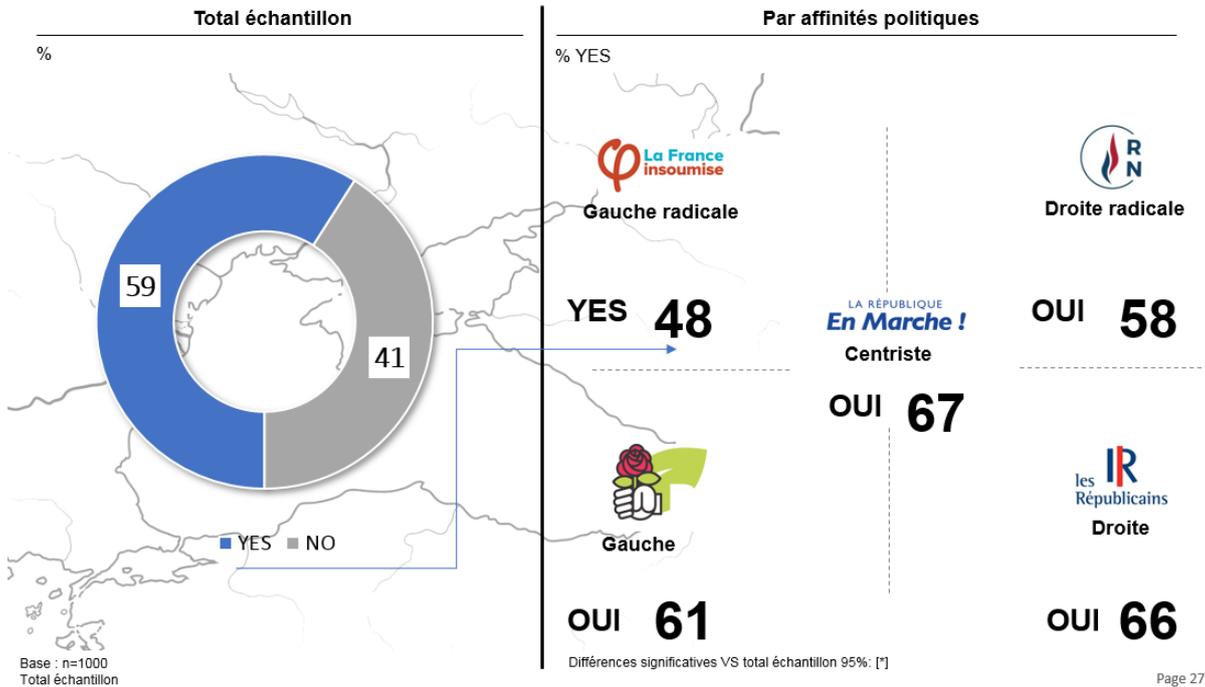
# SANCTIONS EUROPEENNES & EMBARGO RUSSE : DES DECISIONS MECONNUES

Europe & Russie



## Connaissance des sanctions économiques européennes suite à l'affaire de Crimée Par affinités politiques

Les électeurs de la gauche radicale, qui sont pourtant les plus nombreux à considérer la Russie comme une menace en raison de son système politique et de la personnalité prêtée à son dirigeant, sont paradoxalement ceux qui méconnaissent le plus les mesures à portée politique et économique prises par l'Europe après l'affaire de Crimée (sanctions économiques). Cette peur fortement incarnée, sinon fantasmée, contraste avec la méconnaissance des faits susceptibles de l'objectiver, plus encore auprès des sympathisants de LFI.

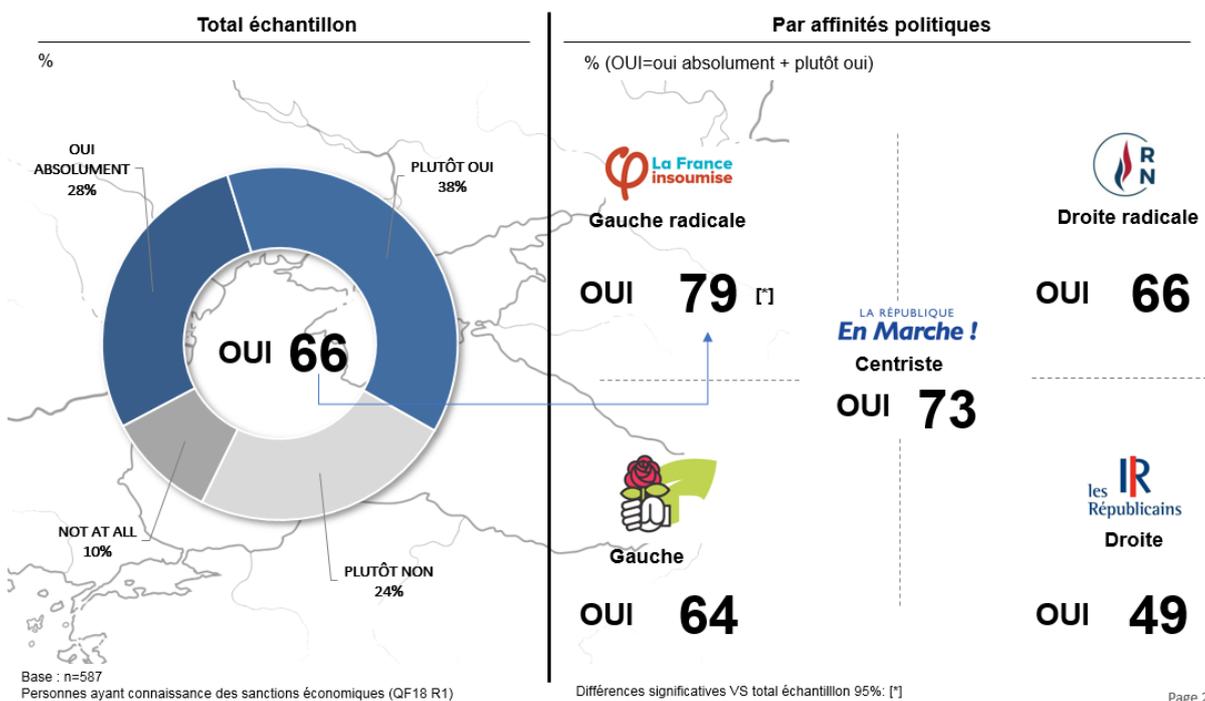


Europe & Russie

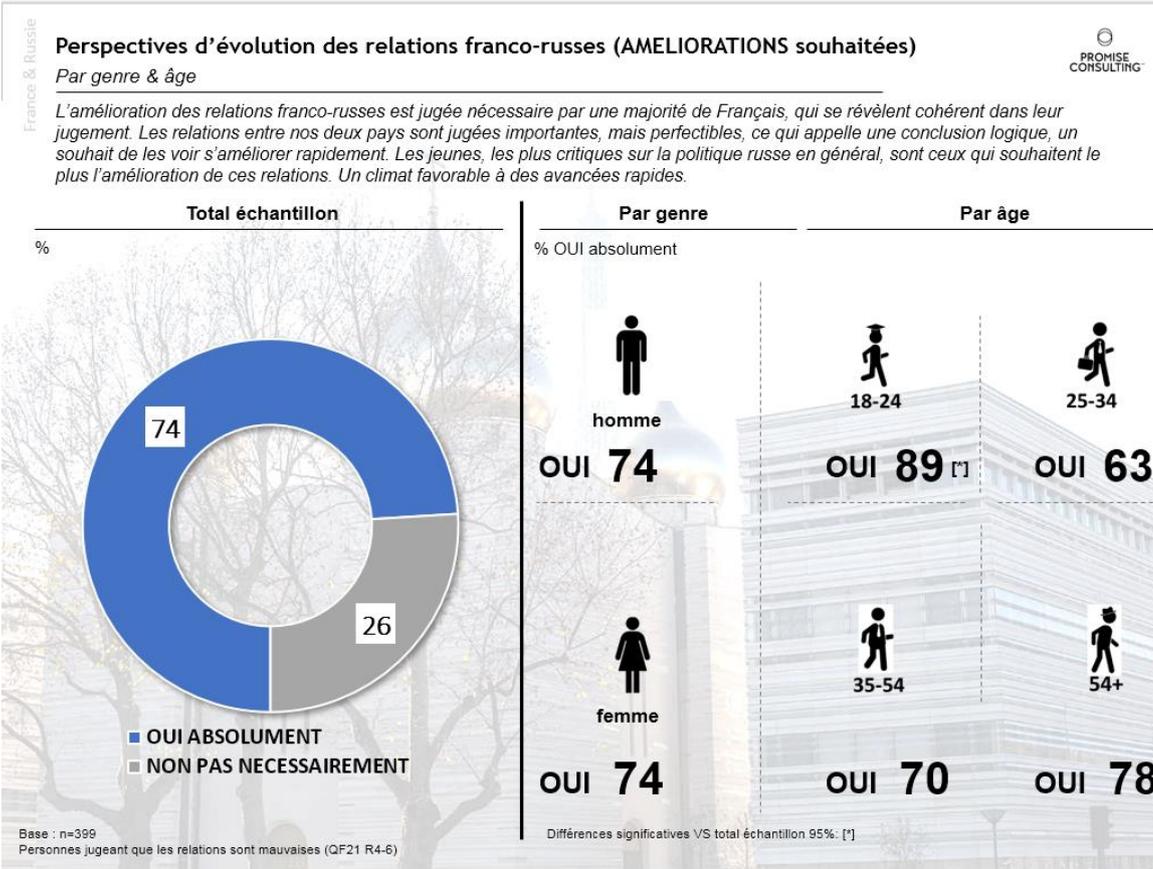


## Justification des sanctions économiques européennes vis-à-vis de la Russie Par affinités politiques

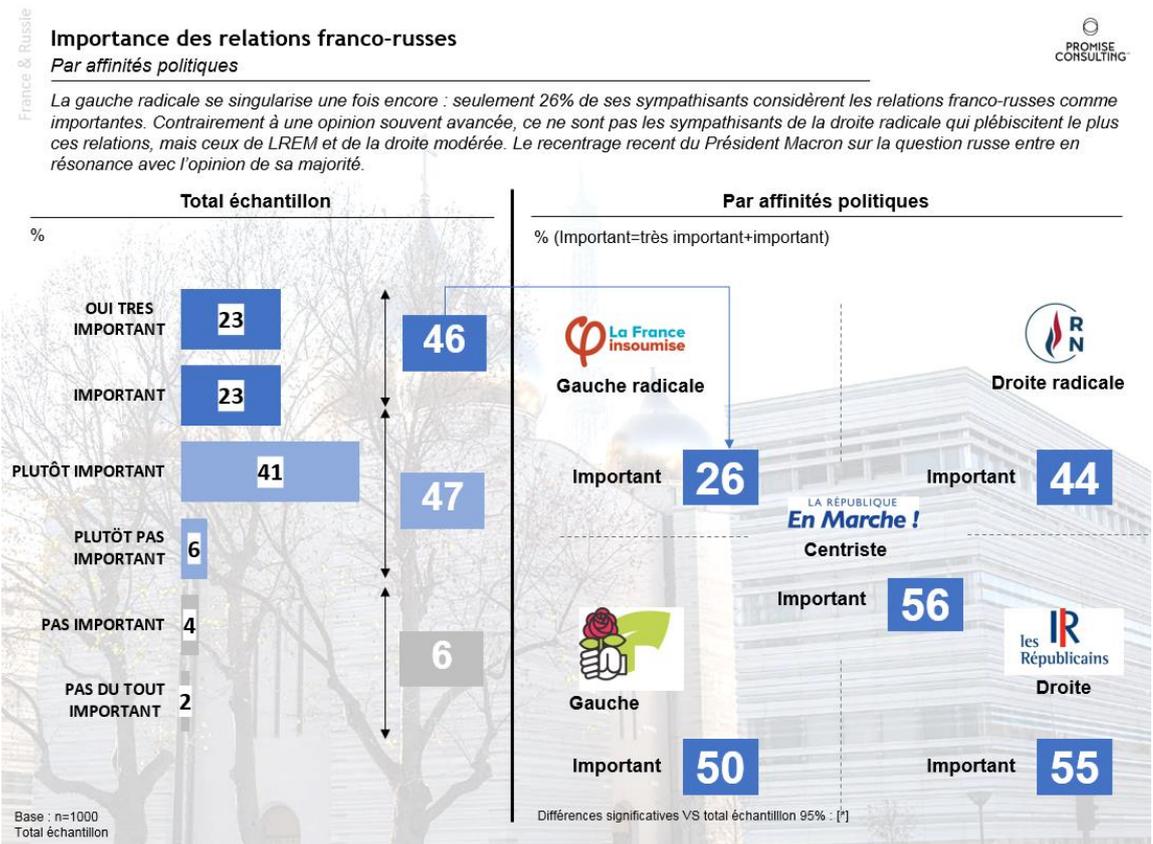
Dans la lignée des résultats précédents, les sympathisants de la gauche radicale s'affirment plus déterminés encore à justifier le bien-fondé des sanctions économiques, alors qu'ils sont les plus nombreux à en méconnaître la réalité (cf. supra). La droite modérée (LR) est en revanche en majorité peu convaincue quant au maintien de ces sanctions.



# LES RELATIONS FRANCO-RUSSES : LA FRANCE PEUT MIEUX FAIRE



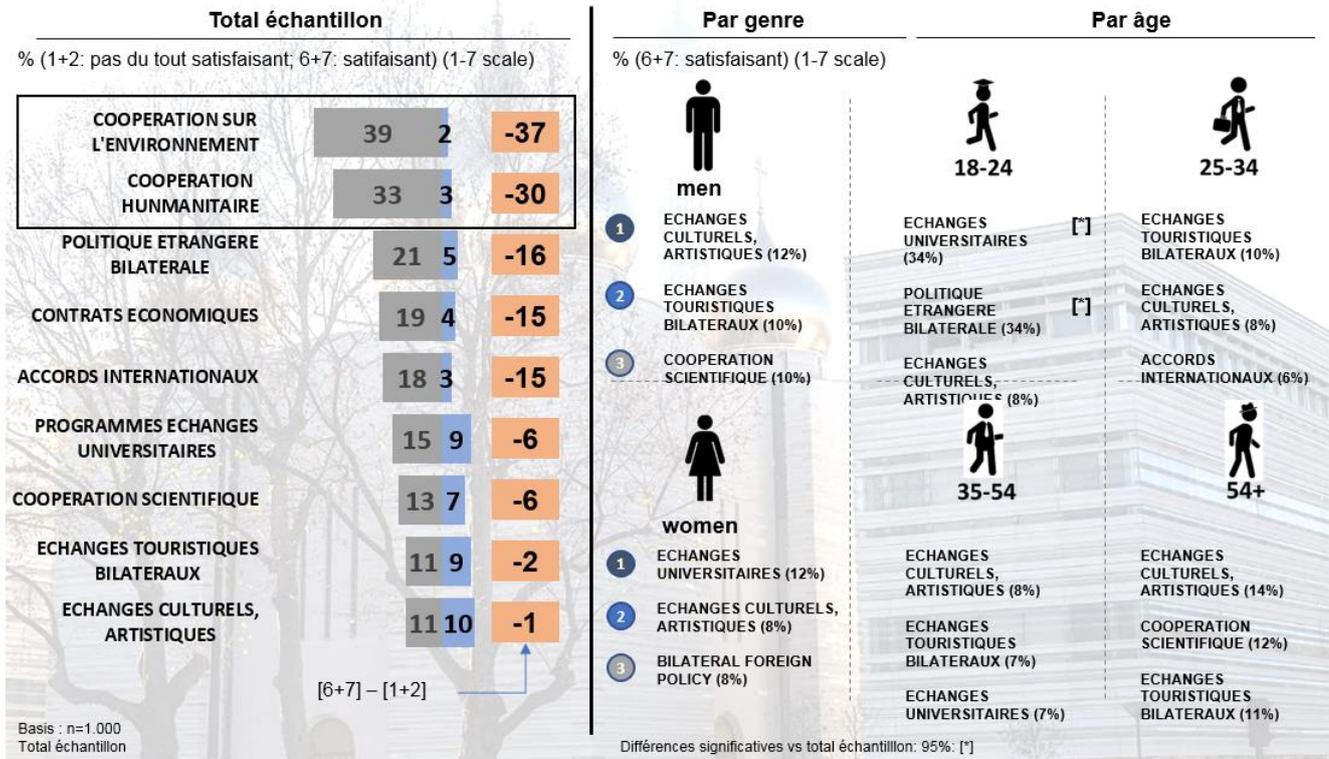
# L'AVENIR DE LA COOPERATION FRANCO-RUSSE : UN SUJET MOBILISATEUR



## Opinion à propos de la politique Française vis-à-vis de la Russie

## Par genre &amp; âge

Tous les domaines sont susceptibles d'être explorés en vue d'améliorer les relations franco-russes, car aucun ne donne réellement satisfaction aujourd'hui. En raison de la sensibilité de ces sujets dans le contexte international, une coopération plus soutenue sur les problèmes environnementaux et les crises humanitaires est priorisée. Pour autant, aucune autre forme d'échanges n'est à négliger : tourisme, culture, éducation, économie, etc.



## METHODOLOGIE



Sondage réalisé en ligne entre le Lundi 26 Août 2019 et le Mercredi 02 Septembre 2019, dans la foulée du sommet du G7 Biarritz qui a eu lieu du 24 au 26 Août 2019, et de la rencontre entre les présidents Emmanuel Macron et Vladimir Poutine au Fort de Brégançon, le 20 Août 2019.



Echantillon de 1.000 personnes représentatives des Français âgés de 18 ans et plus. Les répondants sont extraits d'un access panel en ligne.



Interrogation depuis un panel de citoyens et de consommateurs en ligne, échantillonnés selon la méthode des quotas avec redressement sur les variables suivantes : genre, âge, profession, taille d'agglomération et région d'habitation de l'interviewé.



Possibilité de répondre depuis un PC, une tablette ou un mobile grâce à une technologie propriétaire de diffusion en temps réels de questionnaires aux formats ajustés aux caractéristiques des différents supports (Simplexity©).

**Merci de veiller à accompagner la diffusion écrite ou orale des résultats suivants des éléments techniques suivants :**

**Le nom de l'Institut :** [Promise Consulting](#) | [Panel On The Web](#)

**La méthode d'enquête :** Etude en ligne et sur mobile depuis un panel représentatif des citoyens français âgés de 18 ans et plus.

**Période d'enquête :** Lundi 26 Août 2019, et Mercredi 02 Septembre 2019.

**Taille de l'échantillon :** 1.000 individus redressés selon la méthode des quotas (genre, âge, régions, profession, taille d'agglomération)

## A PROPOS DE PROMISE CONSULTING

---

**Promise Consulting** est une société d'études marketing, spécialiste de la sociologie de la consommation et des stratégies de marques. La société est structurée autour de trois pôles d'expertise :

- **Luxury Lab** : axé sur les secteurs du luxe, de la beauté et de la distribution sélective
- **Conso Lab** : structuré autour des problématiques des marques alimentaire, grande consommation et biens durables
- **Opinion Lab** : spécialiste des études d'opinion, ou des phénomènes structurants des évolutions sociologiques ou sociétales

**Promise Consulting** est issu de la fusion de deux cabinets, **Panel On The Web**, pionnier des études en ligne, et **Promise Consulting Inc**, société américaine de conseil marketing.

**Promise Consulting** a été récompensée 7 fois en 10 ans par la profession pour ses innovations. Elle accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution dans leur développement sur le marché national et les marchés étrangers. Elle intervient également dans de nombreux secteurs d'activité, chaque fois que les marques souhaitent disposer d'une stratégie de croissance éclairée pour mieux comprendre leur marché, s'adresser à leurs consommateurs, séduire et fidéliser leurs clients.

**Philippe Jourdan** est associé fondateur de Promise Consulting. Il publie dans des revues académiques de niveau international sur la valorisation des marques dans les secteurs du luxe, de la beauté et de la distribution sélective. Il publie également dans la presse économique et spécialisée (Le Monde, Les Echos, Le Figaro, l'Opinion, La Revue des Marques, etc.) sur le comportement du consommateur, l'impact des communications publicitaires et l'avenir du retail. Il est également professeur des universités, chercheur à l'IRG (CNRS) et lauréat du Meilleur Article de Recherche AFM 2000. Il a enfin une Certification Social Media.

Il est l'auteur de nombreux ouvrages sur la consommation dont le dernier en date, le Marketing de la Grenouille publié aux éditions KAWA a été précurseur dans l'étude des changements de comportement de consommation liés à la digitalisation et à la paupérisation des classes moyennes ([cliquer pour en savoir plus](#)) En matière d'études d'opinion, il a co-signé avec Mr Jean-Claude Pacitto des études récentes sur les Gilets Jaunes, les forces de sécurité, l'université française, la privatisation d'ADP, les relations franco-chinoises, etc.

**Jean-Claude Pacitto**, est diplômé de Paris-Dauphine (DEA en management) et de l'IEP Paris (DEA études politiques). Il est maître de conférences à l'Université Paris-Est (UPEC). Il est un spécialiste reconnu des stratégies internationales, et de leur impact sur les relations entre entreprises multinationales. Depuis quelques années, il centre son activité de recherche et de publication sur l'impact de l'environnement politique sur les relations d'affaires entre sociétés privées, dans un monde global et sur un marché mondial. Il développe une expertise pointue sur la Chine et la Russie. Il collabore régulièrement avec Promise Consulting | Panel On The Web.